

Прайс-лист на размещение рекламы в печатном журнале «Театрал»

Размещение модульной театральной рекламы

Формат	Размер, мм		Стоимость
	Вертикальный	Горизонтальный	
2-я обложка 1\1 навылет	175x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)		81 400
1-й разворот (2-я и 3-я страницы)		350x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)	141 500
4-я страница	175x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)		67 700
2-й разворот (4-я и 5-я страницы)		350x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)	117 700
6-я страница	175x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)		65 200
3-я обложка	175x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)		76 100
Последний разворот		350x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)	131 900
4-я обложка	175x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)		95 100
1\1	175x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)		54 400
2\1 разворот		350x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)	85 700
1\2	76x211	156x105	27 900
1\3	76x140	156x67	18 700

Размещение в рубрике «Репертуар театров»

Репертуарный блок 1 полоса – 27 500 рублей

Репертуарный блок 1\2 полосы – 16 500 рублей

Размещение на первой обложке журнала «ТЕАТРАЛ»

Стартовая цена – 1 000 000 руб.

Размещение информационных материалов культурно-просветительского значения
(интервью, информационное сообщение, экспертное мнение и т.д.)

1 000 знаков с пробелами – 22 900 рублей

Размещение модульной нетеатральной рекламы

Формат	Размер, в мм.		Стоимость
	Вертикальный	Горизонтальный	
2-я обложка	175x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)		160 600
1-й разворот (2-я и 3 страницы)		350x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)	276 800
Последний разворот		350x240 (+ по 5 мм с каждой стороны)	249 900
3-я обложка	175x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)		149 900
4-я обложка	175x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)		187 400
1\1 навылет	175x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)		107 200
Разворот 1+1		350x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)	178 600
1/2	76x211	156x105	51 200
1/3	76x140	156x67	31 700
1/4	76x105	156x50	28 900

Скидка от объема – 10%.

Размещение рекламы коммерческих структур, брендов, ресторанов и компаний премиального уровня – наценка 50%.

Размещение этой рекламы в первом разделе журнала до 60 полосы – наценка 80%

Цены указаны в рублях, в том числе НДС 5% на основании пп.1 п. 8 ст.164 НК РФ.