

# Театрал

*Всё о театре, и не только...*

МЕДИА-КИТ  
ТЕАТРАЛ ONLINE

2026



# Театрал ONLINE

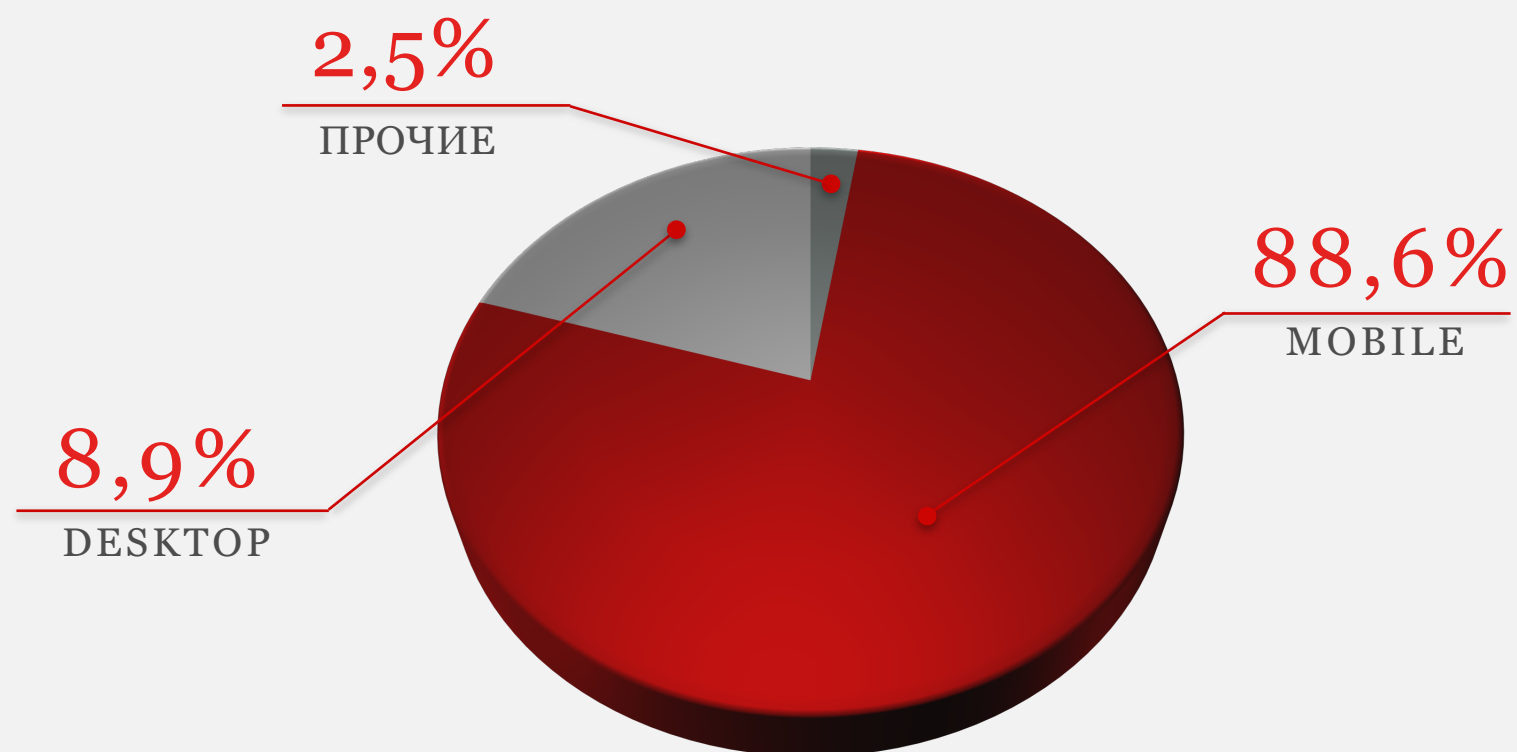
**teatral-online.ru – это:**

- **главный источник новостей**  
о театральной жизни в России и за рубежом
- **удобный гид по театрам**  
Москвы, Санкт-Петербурга и регионов
- **авторские рецензии**  
на театральные премьеры и фестивали
- **актуальные репортажи**  
о важнейших театральных событиях
- **оперативные фото и видеорепортажи**  
громких культурных событий
- **эксклюзивные интервью**  
с медийными деятелями культуры и лидерами мнений
- **лучший навигатор**  
в мире кино, выставок, концертов и других сфер досуга



# ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА

МЕДИА-КИТ TEATRAL-ONLINE.RU



**2,8 млн**

КОЛИЧЕСТВО  
УНИКАЛЬНЫХ  
ПОСЕТИТЕЛЕЙ



**5,9 млн**

СУММАРНОЕ  
КОЛИЧЕСТВО  
ВИЗИТОВ

**1,19**

ГЛУБИНА ПРОСМОТРА



**0:47**

ВРЕМЯ НА САЙТЕ



**7,1 млн**

ЧИСЛО ПРОСМОТРОВ  
СТРАНИЦ НА САЙТЕ



- настоящие ценители искусства, открытые ко всему новому
- сообщество энергичных людей, умеющих ценить активную насыщенную жизнь, и не жалеющих для этого времени и средств
- самая активная театральная аудитория рунета, которая создает тренды и формирует мнения
- интеллигентная публика, постоянно стремящаяся к расширению кругозора, получению новых знаний, форматов и впечатлений

## ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ ИНТЕРЕСОВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ TEATRAL-ONLINE.RU:



РАЗВЛЕЧЕНИЯ  
И ДОСУГ



НЕДВИЖИМОСТЬ  
И ФИНАНСЫ



ОТДЫХ  
И ПУТЕШЕСТВИЯ



ЕДА И НАПИТКИ



ОДЕЖДА, ОБУВЬ  
И АКСЕССУАРЫ

\* По данным Яндекс Метрика за 2025 год



МУЖЧИНЫ – 25,2%



ЖЕНЩИНЫ – 74,8%

\* По данным Яндекс Метрика за 2025 год

# «ТЕАТРАЛ» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

МЕДИА-КИТ TEATRAL-ONLINE.RU



23 600



18 500



7 500

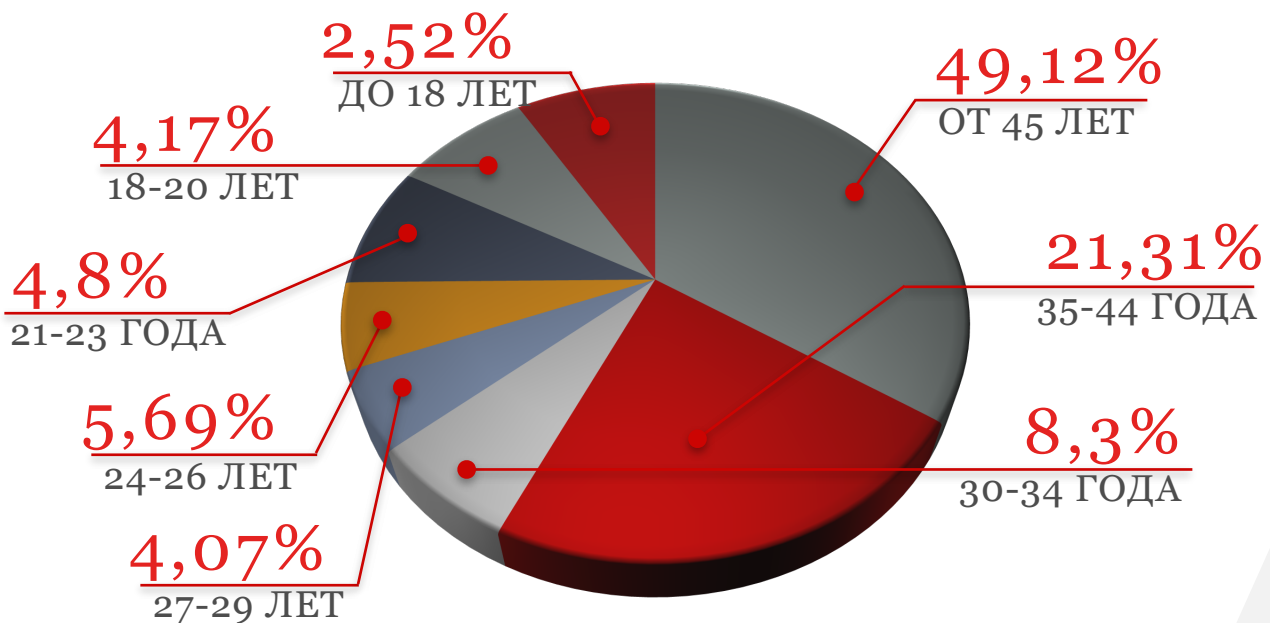




5 200

По данным ВК, Telegram, Youtube, TikTok на 01.01.2026

## ВКонтакте

СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ  
ОХВАТ АУДИТОРИИ **84 057**



МУЖЧИНЫ – 24,5%  ЖЕНЩИНЫ – 62,6% 

## Telegram

СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ  
ОХВАТ АУДИТОРИИ **812 138**

### ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА:

• ПОДПИСЧИКИ	89,7%
• КАНАЛЫ	5,5%
• ГРУППЫ	1,8%
• ЛИЧНЫЕ ЧАТЫ	1,4%
• URL	0,7%
• ПОХОЖИЕ КАНАЛЫ	0,4%
• ДРУГОЕ	0,3%
• ПОИСК	0,1%



### **Евгений Писарев:**

«Театрал» находится в выигрышном положении, ведь сейчас в России почти не осталось театральных изданий. Я постоянный читатель и восхищаюсь тем, как редакция журнала любит театр.



### **Сергей Безруков:**

Прекрасно, что в наше насквозь коммерческое время еще существуют такие подвижники, фанаты своего дела, как журнал «Театрал»!



### **Андрей Максимов:**

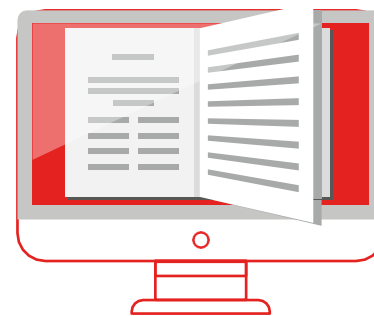
Мне нравится, что «Театрал» очень живо рассказывает про самое интересное, что происходит в театральном мире. Я – постоянный читатель сайта «Театрала», сайт не нуждается в том, чтобы его искали, и вот сужу по сайту о том, что это очень живое издание.



### **Светлана Немоляева:**

Мне все нравится в «Театрале». Нравятся статьи об актёрах и режиссёрах, очень нравится, что публикуется афиша: что и где идет. Это очень ориентирует не только зрителей, но и артистов. У редакции правильная позиция.

# РУБРИКИ НА САЙТЕ



МЕДИА-КИТ TEATRAL-ONLINE.RU

## НОВОСТИ

Главные события в мире культуры

## АФИША

Репертуар театров, актуальные подборки и афиша онлайн-досуга

## ИНТЕРВЬЮ

Эксклюзивные интервью с деятелями культуры

## ПРОЕКТЫ

Главная премия зрительских симпатий «Звезда Театрала», международный фестиваль русских театров за рубежом «Мир русского театра», благотворительная акция в помощь ветеранам сцены «Звездный вечер» и онлайн-фестиваль «Цифровой театр»

## КИНО

Новости в мире кино, подборки, рецензии и рекомендации кинокритиков

## МУЗЕИ

События, подборки выставок и мнения экспертов в арт-сфере

## СТИЛЬ ЖИЗНИ

Аналитика новых тенденций в моде и стиле жизни, авторские интервью и советы стилистов

## МЕНЮ ТЕАТРАЛА

Публикации о ресторанах и кафе, интервью с шеф-поварами и звездные рецепты

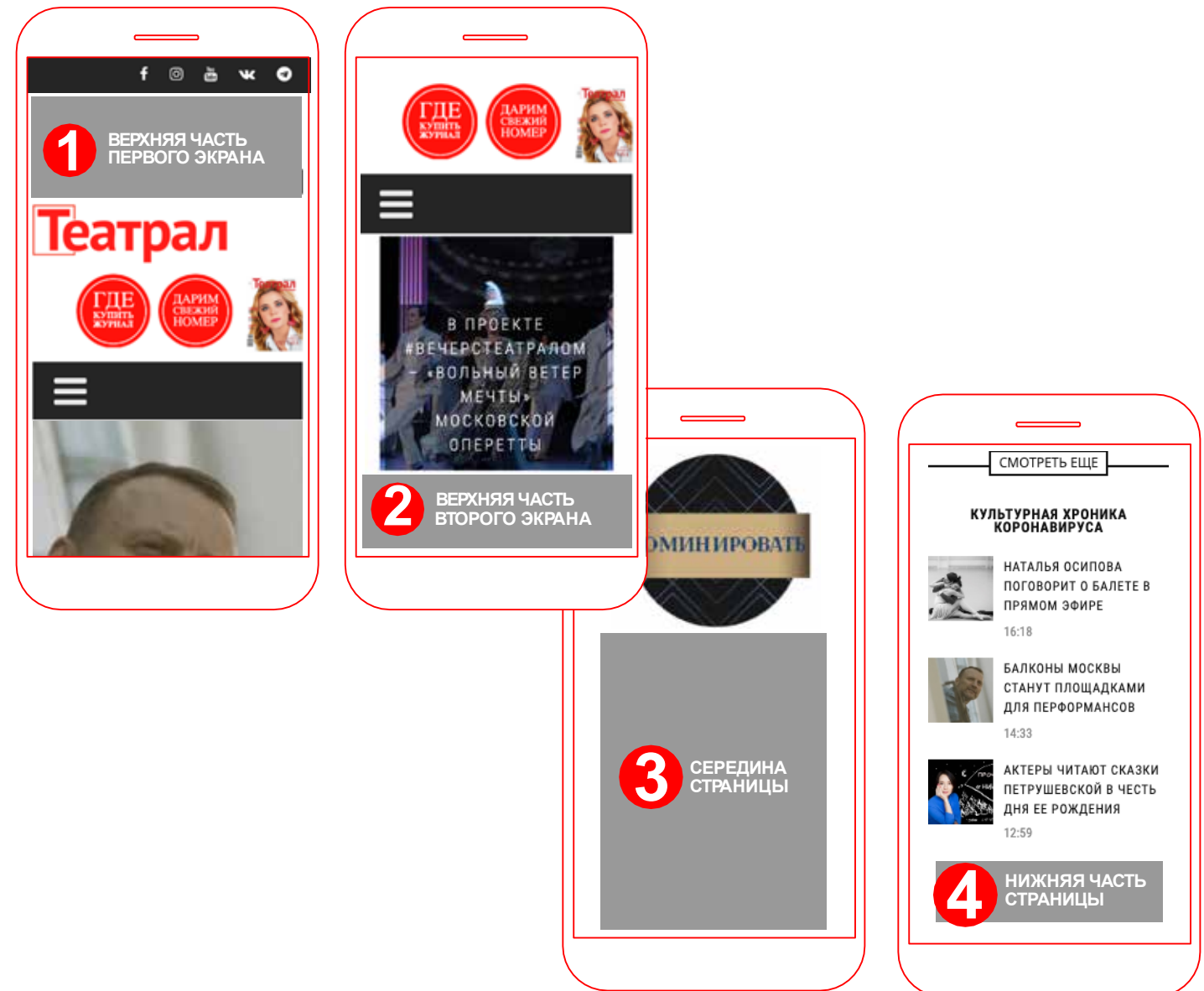
## БАННЕРЫ DESKTOP

- №1 1110x100 (сквозной, растяжка)
- №2 730x100 (сквозной, под слайдером на главной странице и в заметках под главным фото)
- №3 335x400 (сквозной, в правой колонке)
- №4 335x90 (сквозной, в правой колонке)



## БАННЕРЫ MOBILE

- №1 480x180 (растяжка)
- №2 480x130 (под главным фото)
- №3 335x400 (боковой)
- №4 335x90 (боковой)



## НАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ: ПАРТНЕРСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, СОЗДАННЫЕ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С РЕДАКЦИЕЙ

МЕДИА-КИТ TEATRAL-ONLINE.RU

- **АНОНС**

Публикация для продвижения мероприятий и событий с активными гиперссылками на сайт организатора

- **НОВОСТЬ**

Публикация новостей партнера в соответствующей рубрике

- **РЕЦЕНЗИЯ**

Авторские материалы после просмотра спектаклей и фильмов, посещения музеев и ресторанов

- **РЕДАКЦИОННАЯ ПОДБОРКА**

Составление тематических подборок. Коммерческие партнёры размещаются на топовых позициях

- **КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОЕКТЫ:** проекты, включающие в себя несколько разных форматов, например, редакционная статья, публикации в соцсетях и креативный видео-ролик.

- **ЛОНГРИД И ИНТЕРВЬЮ**

Расширенное представление информации о партнере или событии с фото/видео контентом, предоставленным партнером

- **ВИДЕО-ИНТЕРВЬЮ**

Интервью с представителями компаний

- **КРЕАТИВНЫЙ ВИДЕОРОЛИК**

Создание роликов, тизеров о мероприятии или компании

- **ПРОЕКТЫ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ЗВЁЗД ТЕАТРА И КИНО**

Все варианты обсуждаются индивидуально с партнерами.

# ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

МЕДИА-КИТ TEATRAL-ONLINE.RU

- НАТИВНЫЕ ФОРМЫ ПОДАЧИ КОНТЕНТА, ОТЛИЧАЮЩИЕСЯ ОТ РЕДАКЦИОННОЙ СТАТЬИ
- ПРОВЕДЕНИЕ РОЗЫГРЫШЕЙ
- ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОПРОСЫ
- ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ





Руководитель отдела рекламы

**ЕЛЕНА ЯКОВА**

[elena.yakova@teatralmedia.ru](mailto:elena.yakova@teatralmedia.ru)

+7 (906) 716 88 55



Менеджер по рекламе

**ЕВГЕНИЯ АНОХИНА**

[anohina@teatralmedia.ru](mailto:anohina@teatralmedia.ru)

+7 (929) 939 13 51



Исполнительный продюсер

**АННА ЯКОВА**

[anna.yakova@teatralmedia.ru](mailto:anna.yakova@teatralmedia.ru)

+7 (916) 609 09 79



PR-менеджер

**АНАСТАСИЯ ПОПРАВКА**

[pr@teatralmedia.ru](mailto:pr@teatralmedia.ru)

+7 (985) 669 71 85