

Театрал

Всё о театре, и не только...

МЕДИА-КИТ
ТЕАТРАЛ ONLINE

2022





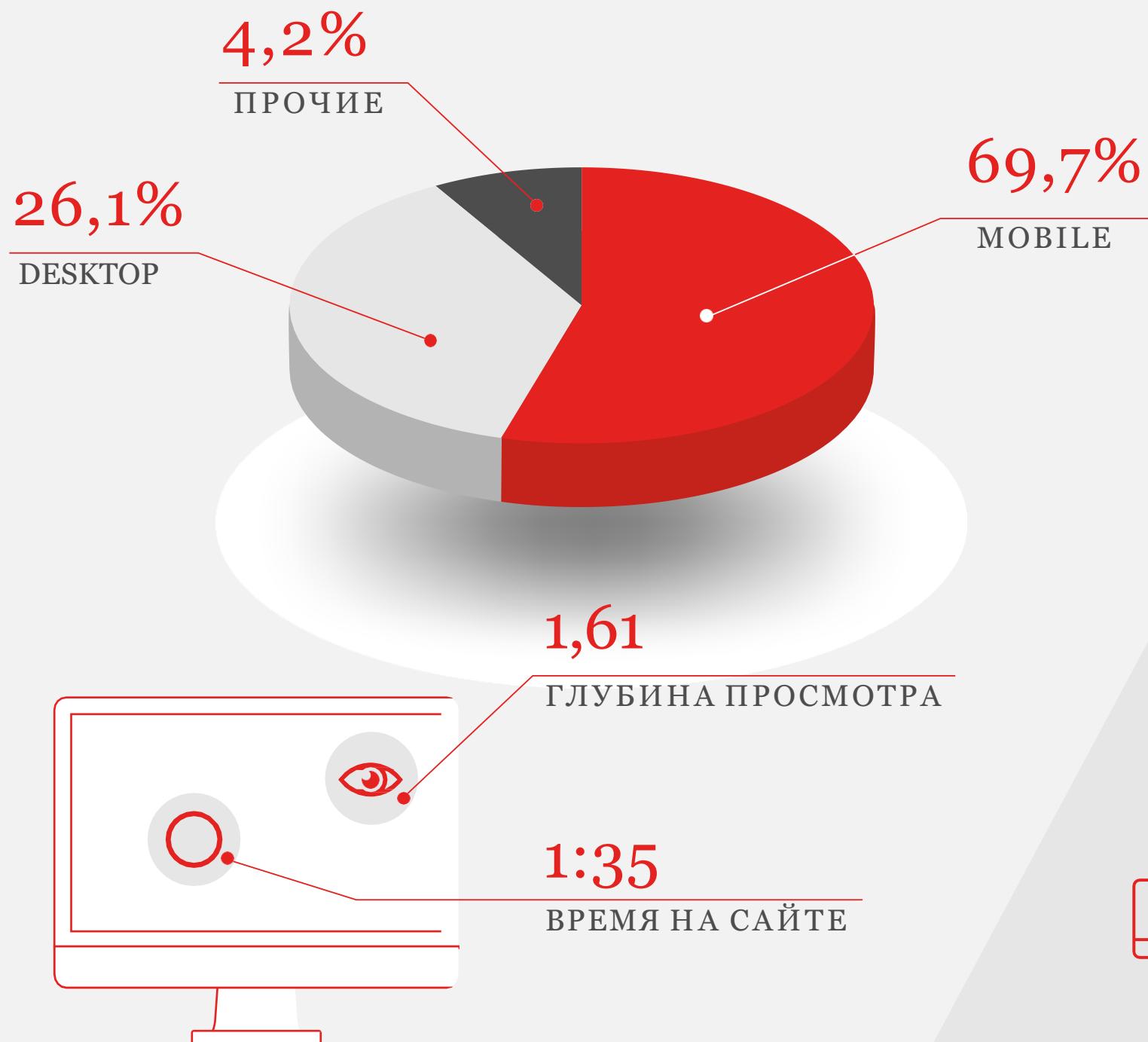
teatral-online.ru – это:

- **главный источник новостей**
о театральной жизни в России и за рубежом
- **удобный гид по театрам**
Москвы, Санкт-Петербурга и регионов
- **авторские рецензии**
на театральные премьеры и фестивали
- **актуальные репортажи**
о важнейших театральных событиях
- **оперативные фото и видеорепортажи**
громких культурных событий
- **эксклюзивные интервью**
с медийными деятелями культуры и лидерами мнений
- **лучший навигатор**
в мире кино, выставок, концертов и других сфер досуга



ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА

МЕДИА-КИТ TEATRAL-ONLINE.RU



675 517

количество
уникальных
посетителей

992 251

суммарное
количество
визитов

1,59 млн

число просмотров
страниц на сайте

- настоящие ценители искусства, открытые ко всему новому
- сообщество энергичных людей, умеющих ценить активную насыщенную жизнь, и не жалеющих для этого времени и средств
- самая активная театральная аудитория рунета, которая создает тренды и формирует мнения
- интеллигентная публика, постоянно стремящаяся к расширению кругозора, получению новых знаний, форматов и впечатлений

ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ ИНТЕРЕСОВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ TEATRAL-ONLINE.RU:



РАЗВЛЕЧЕНИЯ
И ДОСУГ



ФИНАНСЫ



ОТДЫХ
И ПУТЕШЕСТВИЯ



СТРОИТЕЛЬСТВО,
ОБУСТРОЙСТВО
И РЕМОНТ



ОДЕЖДА,
ОБУВЬ
И АКСЕССУАРЫ

* По данным Яндекс Метрика за 2021 год

34,7% 55 ЛЕТ И СТАРШЕ

22,5%

45-54 ГОДА

17%

35-44 ГОДА

16,4%

25-34 ГОДА

7% 18-24 ГОДА

2,4% МЛАДШЕ 18 ЛЕТ



МУЖЧИНЫ – 32%



ЖЕНЩИНЫ – 68%

* По данным Яндекс Метрика за 2021 год

«ТЕАТРАЛ» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

МЕДИА-КИТ «ТЕАТРАЛ» - 2022



24 117



22 384



10 813



2 554



2 252



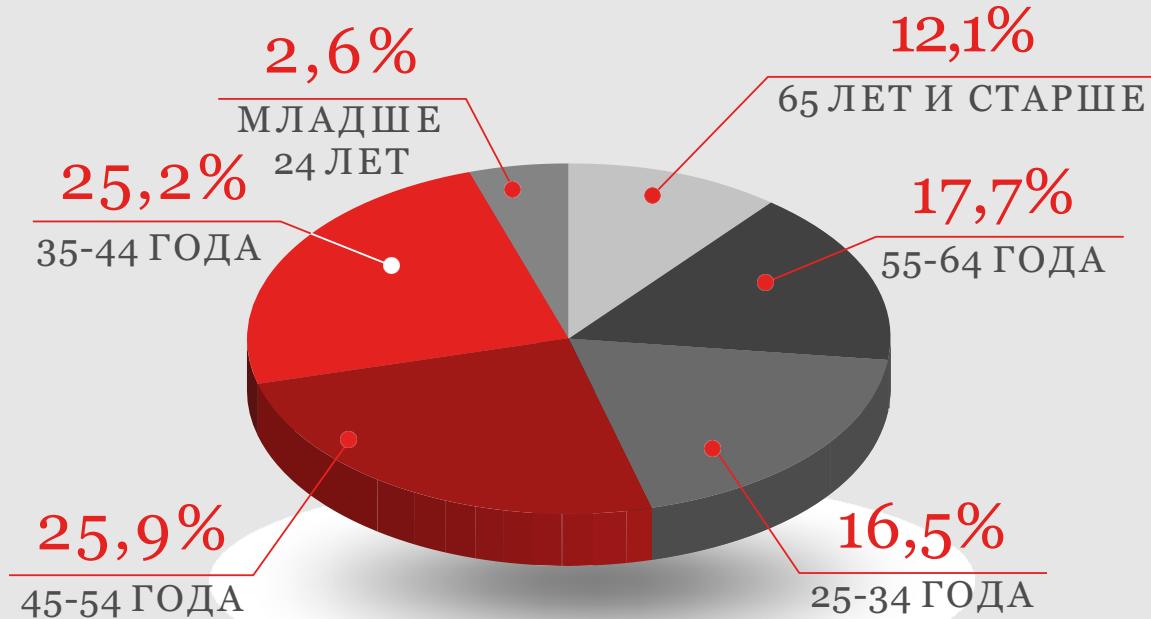
1 700

Е-MAIL РАССЫЛКА – **4 071**

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ – **67 891**

По данным Facebook, Instagram, VK, Telegram, Youtube, TikTok, MailChimp на 01.01.2022

facebook

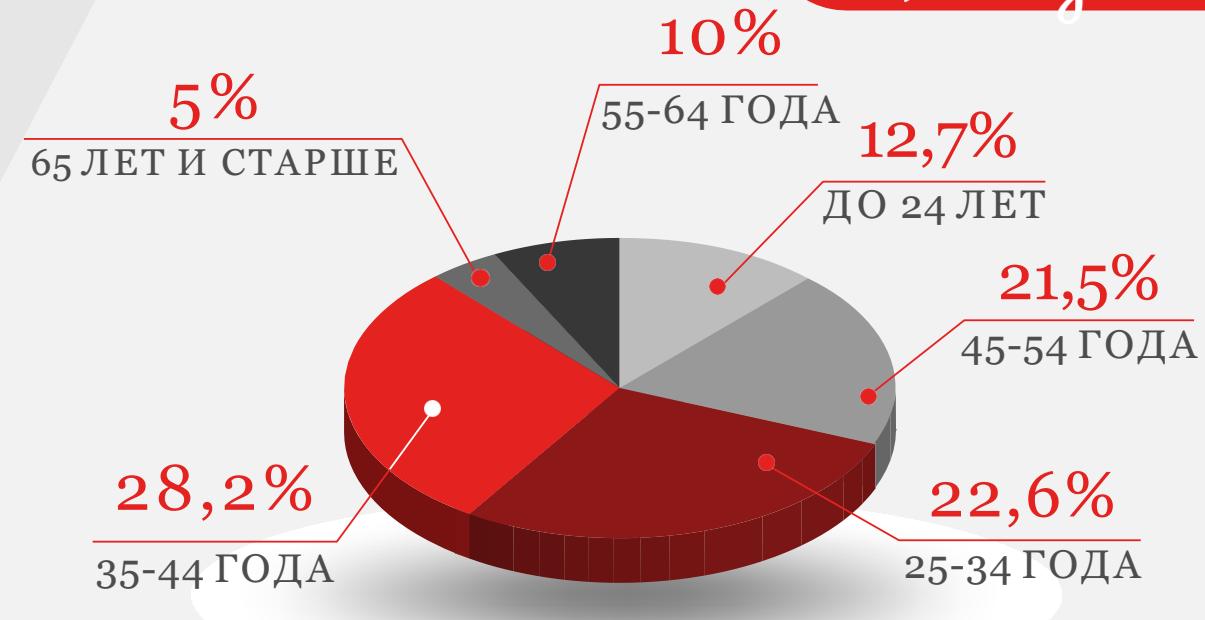


МУЖЧИНЫ – 24,9%



ЖЕНЩИНЫ – 75,1%

Instagram



МУЖЧИНЫ – 23,6%



ЖЕНЩИНЫ – 76,4%



Евгений Писарев:

«Театрал» находится в выигрышном положении, ведь сейчас в России почти не осталось театральных изданий. Я постоянный читатель и восхищаюсь тем, как редакция журнала любит театр.



Сергей Безруков:

Прекрасно, что в наше насквозь коммерческое время еще существуют такие подвижники, фанаты своего дела, как журнал «Театрал»!



Андрей Максимов:

Мне нравится, что «Театрал» очень живо рассказывает про самое интересное, что происходит в театральном мире. Я – постоянный читатель сайта «Театрала», сайт не нуждается в том, чтобы его искали, и вот сужу по сайту о том, что это очень живое издание.



Светлана Немоляева:

Мне все нравится в «Театрале». Нравятся статьи об актёрах и режиссёрах, очень нравится, что публикуется афиша: что и где идет. Это очень ориентирует не только зрителей, но и артистов. У редакции правильная позиция.



НОВОСТИ

Главные события в мире культуры

АФИША

Репертуар театров, актуальные подборки и афиша онлайн-досуга

ИНТЕРВЬЮ

Эксклюзивные интервью с деятелями культуры

ПРОЕКТЫ

Главная премия зрительских симпатий «Звезда Театрала», международный фестиваль русских театров за рубежом «Мир русского театра», благотворительная акция в помощь ветеранам сцены «Звездный вечер» и онлайн-фестиваль «Цифровой театр»

КИНО

Новости в мире кино, подборки, рецензии и рекомендации кинокритиков

МУЗЕИ

События, подборки выставок и мнения экспертов в арт-сфере

СТИЛЬ ЖИЗНИ

Аналитика новых тенденций в моде и стиле жизни, авторские интервью и советы стилистов

МЕНЮ ТЕАТРАЛА

Публикации о ресторанах и кафе, интервью с шеф-поварами и звездные рецепты

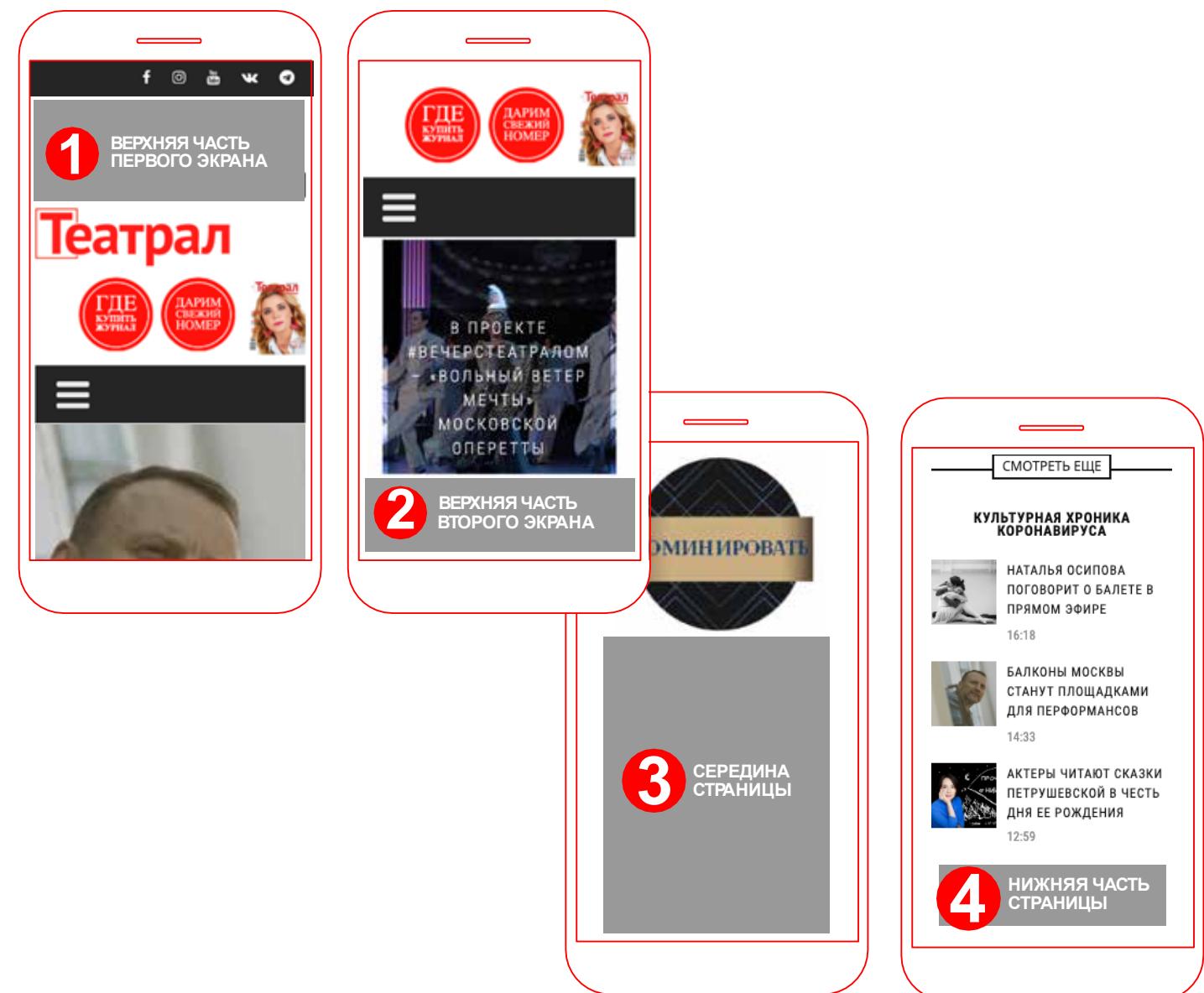
БАННЕРЫ DESKTOP

- №1** 1110x100 (сквозной, растяжка)
- №2** 730x100 (сквозной, под слайдером на главной странице и в заметках под главным фото)
- №3** 335x400 (сквозной, в правой колонке)
- №4** 335x90 (сквозной, в правой колонке)



БАННЕРЫ MOBILE

- №1** 480x180 (растяжка)
- №2** 480x130 (под главным фото)
- №3** 335x400 (боковой)
- №4** 335x90 (боковой)



НАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ: ПАРТНЕРСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, СОЗДАННЫЕ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С РЕДАКЦИЕЙ

МЕДИА-КИТ TEATRAL-ONLINE.RU

• АНОНС

Публикация для продвижения мероприятий и событий с активными гиперссылками на сайт организатора

• НОВОСТЬ

Публикация новостей партнера в соответствующей рубрике

• РЕЦЕНЗИЯ

Авторские материалы после просмотра спектаклей и фильмов, посещения музеев и ресторанов

• РЕДАКЦИОННАЯ ПОДБОРКА

Составление тематических подборок. Коммерческие партнёры размещаются на топовых позициях

• КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОЕКТЫ:

проекты, включающие в себя несколько разных форматов, например, редакционная статья, публикации в соцсетях и креативный видео-ролик.

• ЛОНГРИД И ИНТЕРВЬЮ

Расширенное представление информации о партнере или событии с фото/видео контентом, предоставленным партнером

• ВИДЕО-ИНТЕРВЬЮ

Интервью с представителями компаний

• КРЕАТИВНЫЙ ВИДЕО-РОЛИК

Создание роликов, тизеров о мероприятии или компании

• ПРОЕКТЫ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ЗВЁЗД ТЕАТРА И КИНО

Все варианты обсуждаются индивидуально с партнерами.

ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

МЕДИА-КИТ TEATRAL-ONLINE.RU

- С НАТИВНЫЕ ФОРМЫ ПОДАЧИ КОНТЕНТА, ОТЛИЧАЮЩИЕСЯ ОТ РЕДАКЦИОННОЙ СТАТЬИ
- С ПРОВЕДЕНИЕ РОЗЫГРЫШЕЙ
- С ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОПРОСЫ
- С ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ





Руководитель отдела рекламы
ЕЛЕНА ЯКОВА
elenayakova@teatralmedia.ru
+7 (906) 716 88 55



Менеджер по рекламе
ЕВГЕНИЯ АНОХИНА
anohina@teatralmedia.ru
+7 (929) 939 13 51



Исполнительный продюсер
АННА ЯКОВА
anna.yakova@teatralmedia.ru
+7 (916) 609 09 79



PR-менеджер
АНАСТАСИЯ ПОПРАВКА
pr@teatralmedia.ru
+7 (985) 669 71 85